

# 2020-2026年中国骑行服市场全景调查与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国骑行服市场全景调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144364.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

骑行服是指骑行自行车或者摩托车时的专业运动服。骑行服的分类可以有多种分法，可按照季节来分类，也可按照面料、款式分类，也可按照制作工艺来分类。

骑行服有狭义“骑行服”与广义“骑行服”之分，一般人们常说的“骑行服”为自行车骑行服，并不包括摩托车骑行服；一般称摩托车骑行服为“骑手服”或“赛车服”。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国骑行服市场全景调查与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了骑行服相关概念及发展环境，接着分析了中国骑行服规模及消费需求，然后对中国骑行服市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国骑行服面临的机遇及发展前景。您若想对中国骑行服有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分骑行服行业发展现状

第一章中国骑行服行业发展概述1

第一节骑行服行业发展情况1

第二节最近3-5年中国骑行服行业经济指标分析7

一、赢利性7

二、成长速度7

三、附加值的提升空间7

四、进入壁垒 / 退出机制7

五、风险性9

六、行业周期9

七、竞争激烈程度9

八、当前行业发展所属周期阶段的判断9

第三节关联产业发展分析12

## 第二章中国骑行服行业的国际比较分析81

### 第一节中国骑行服行业竞争力指标分析81

### 第二节中国骑行服行业经济指标国际比较分析83

### 第三节全球骑行服行业市场需求分析83

#### 一、市场规模现状83

#### 二、需求结构分析84

#### 三、重点需求客户84

#### 四、市场前景展望85

## 第三章2015-2017年中国骑行服行业市场发展环境分析（PEST分析法）86

### 第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析86

#### 一、中国GDP分析86

#### 二、消费价格指数分析116

#### 三、城乡居民收入分析118

#### 四、社会消费品零售总额122

#### 五、全社会固定资产投资分析123

#### 六、进出口总额及增长率分析125

### 第二节2015-2017年中国骑行服行业政策环境分析125

### 第三节2015-2017年中国骑行服行业社会环境分析129

#### 一、人口环境分析129

#### 二、教育环境分析135

#### 三、文化环境分析153

#### 四、生态环境分析159

### 第四节2015-2017年中国骑行服行业技术环境分析162

## 第二部分骑行服行业市场需求分析

## 第四章应用领域及行业供需分析167

### 第一节需求分析167

#### 一、骑行服行业需求市场167

#### 二、骑行服行业客户结构168

#### 三、骑行服行业需求的地区差异168

### 第二节供给分析168

### 第三节供求平衡分析及未来发展趋势169

#### 一、骑行服行业的需求预测169

#### 二、骑行服行业的供应预测169

#### 三、供求平衡分析169

#### 四、供求平衡预测170

### 第四节市场价格走势分析170

## 第五章骑行服产业链的分析173

### 第一节行业集中度173

### 第二节上游原材料供应状况173

### 第三节行业进入壁垒和驱动因素227

### 第四节上下游行业影响及趋势分析231

## 第六章区域市场情况深度研究233

### 第一节长三角区域市场情况分析233

### 第二节珠三角区域市场情况分析236

### 第三节环渤海区域市场情况分析239

### 第四节行业主要市场大区发展状况及竞争力研究240

#### 一、华北大区市场分析240

#### 二、华中大区市场分析240

#### 三、华南大区市场分析240

#### 四、华东大区市场分析241

#### 五、东北大区市场分析241

#### 六、西南大区市场分析241

#### 七、西北大区市场分析241

### 第五节主要省市集中度及竞争力模式分析241

## 第七章2020-2026年需求预测分析246

### 第一节骑行服行业领域2020-2026年需求量预测246

### 第二节2020-2026年骑行服行业领域需求预测分析246

### 第三节2020-2026年骑行服行业领域供给预测分析246

### 第三部分 骑行服产业竞争格局分析

#### 第八章 骑行服市场竞争格局分析 249

##### 第一节 骑行服行业竞争结构分析 249

一、行业内现有企业的竞争 249

二、新进入者的威胁 250

三、替代品的威胁 251

四、供应商的讨价还价能力 251

五、购买者的讨价还价能力 252

##### 第二节 行业集中度分析 252

一、市场集中度分析 252

二、企业集中度分析 252

三、区域集中度分析 252

##### 第三节 行业国际竞争力比较 253

一、生产要素 253

二、需求条件 254

三、相关和支持性产业 255

四、企业的战略、结构和竞争对手 255

##### 第四节 骑行服行业竞争格局分析 256

一、2017年骑行服行业竞争分析 256

二、2017年运动服行业竞争分析 256

三、2017年运动服行业竞争形势 258

四、2017年运动服行业竞争趋势 262

#### 第九章 主要生产企业的排名与产业结构分析 264

##### 第一节 行业企业排名分析 264

##### 第二节 产业结构分析 264

一、产业结构分析 264

二、产业结构调整策略 269

##### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 273

一、产业价值链的构成 273

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 276

##### 第四节 产业结构发展预测 279

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析279

二、产业结构调整的方向分析280

## 第十章前十大领先企业分析283

### 第一节捷酷283

一、企业概况283

二、竞争优势分析285

三、企业发展动态286

### 第二节美利达287

一、企业概况287

二、竞争优势分析287

三、企业发展动态288

### 第三节捷安特291

一、企业概况291

二、企业经营状况292

三、企业发展动态293

### 第四节探路者294

一、企业概况294

二、企业竞争分析296

三、企业经营状况299

### 第五节飞鸽304

一、企业概况304

二、企业发展之路305

三、企业经营状况309

### 第六节永久310

一、企业概况310

二、企业财务分析311

三、企业经营状况315

## 第四部分骑行服产业发展关键趋势与投资方向推荐

### 第十一章2017年中国骑行服行业整体运行指标分析325

#### 第一节中国骑行服行业总体规模分析325

- 一、企业数量结构分析325
- 二、行业生产规模分析325
- 第二节中国骑行服行业产销分析325
- 一、行业产成品情况总体分析325
- 二、行业产品销售收入总体分析326
- 第三节2015-2017年中国服装行业财务指标总体分析326
- 一、行业盈利能力分析326
- 二、行业偿债能力分析326
- 三、行业营运能力分析327
- 四、行业发展能力分析327

## 第十二章影响企业生产与经营的关键趋势328

- 第一节市场整合成长趋势328
- 第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测330
- 第三节行业市场变化趋势分析330
- 第四节科研开发趋势及替代技术进展337
- 第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势340
- 第六节中国骑行服行业SWOT分析342

## 第十三章2020-2026年骑行服行业投资价值评估分析348

- 第一节骑行服行业投资价值分析348
- 第二节产业发展的空白点分析349
- 第三节投资回报率比较高的投资方向349
- 第四节新进入者应注意的障碍因素363
- 第五节营销分析与营销模式推荐365
- 一、渠道构成365
- 二、销售贡献比率367
- 三、覆盖率367
- 四、销售渠道效果369
- 五、价值流程结构370

图表目录：



图表：2017年中国运动服行业总体规模5

图表：2017年中国骑行服行业总体规模5

图表：世界十大纺织品出口方劳动力成本比较11

图表：2017年服装产量全国合计39

图表：2017年服装产量北京市合计39

图表：2017年服装产量天津市合计39

图表：2017年服装产量河北省合计39

图表：2017年服装产量山西省合计39

图表：2017年服装产量内蒙古合计40

图表：2017年服装产量辽宁省合计40

图表：2017年服装产量吉林省合计40

图表：2017年服装产量黑龙江合计40

图表：2017年服装产量上海市合计40

图表：2017年服装产量江苏省合计40

图表：2017年服装产量浙江省合计40

图表：2017年服装产量安徽省合计40

图表：2017年服装产量福建省合计41

图表：2017年服装产量江西省合计41

图表：2017年服装产量山东省合计41

图表：2017年服装产量河南省合计41

图表：2017年服装产量湖北省合计41

图表：2017年服装产量湖南省合计41

图表：2017年服装产量广东省合计41

图表：2017年服装产量广西区合计41

图表：2017年服装产量海南省合计42

图表：2017年服装产量重庆市合计42

图表：2017年服装产量四川省合计42

图表：2017年服装产量贵州省合计42

图表：2017年服装产量云南省合计42

图表：2017年服装产量陕西省合计42

图表：2017年服装产量甘肃省合计42

图表：2017年服装产量青海省合计42

图表：2017年服装产量宁夏区合计43

图表：2017年服装产量新疆区合计43

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144364.html>